



Faits saillants

2020-2021

RAPPORT ANNUEL

CONSTRUIRE ENSEMBLE



TABLE DES MATIÈRES

03

Vision, mission,
valeurs

04

Mot du conseil
d'administration
provisoire

05

L'équipe d'Action
Réussite

06

Les concepts clés

07

Concertation
régionale

08

Communications

09

Les projets
financés

10

La glissade de
l'été



SOUTENU PAR :

LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

LA TABLE INTERORDRES EN ÉDUCATION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

LE CENTRE INTÉGRÉ DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

LE MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'OCCUPATION DES TERRITOIRES

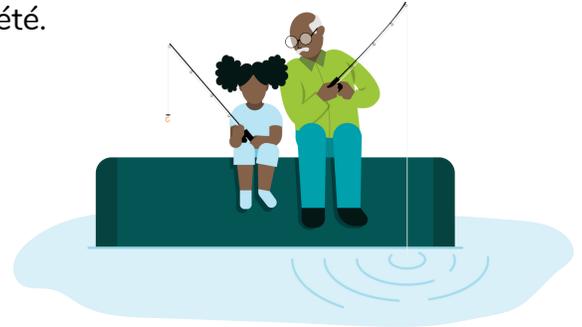
LA FONDERIE HORNE

NOTE

CE RAPPORT PRÉSENTE LES FAITS SAILLANTS DES ACTIONS RÉALISÉES EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE DU 1ER JUILLET 2020 AU 30 JUIN 2021.

Notre vision

Des gestes nombreux, coordonnés et de qualités sont posés en faveur de la persévérance scolaire, de la réussite éducative et de la réussite globale qui permettront à chaque individu de l'Abitibi-Témiscamingue de développer son plein potentiel et de contribuer à la vie de sa communauté et de la société.



Notre mission

Mobiliser, soutenir et accompagner les différents acteurs de l'Abitibi-Témiscamingue à contribuer collectivement, à la persévérance scolaire et à la réussite éducative pour le développement du plein potentiel de chacun.

Contribuer au développement d'environnements favorisant une plus grande égalité des chances afin que tous puissent aspirer à la réussite tant éducative que sociale.

Sensibiliser la population aux enjeux et impacts du décrochage scolaire sur la vie des individus ainsi que sur la vitalité socioéconomique de la région et l'engager à agir sur les causes.

Nos valeurs



Vision régionale
Respect de l'identité des territoires



Responsabilités partagées et
assumés



Cohérence
Cohésion
Complémentarité



Engagement



Adaptabilité
Souplesse



Partenariat



Travail d'équipe
Collaboration
Concertation



Créativité
Audace
Innovation

Construire ensemble



Un mot du conseil d'administration provisoire

Qu'il aurait été facile de ralentir, de reporter ou de mettre sur pause nos travaux pendant cette deuxième année marquée par la pandémie. Pourtant, malgré le contexte très changeant, les situations urgentes à gérer et les nombreuses rencontres virtuelles, les travaux menés par Action Réussite se sont accélérés.

À la suite d'une demande de la Table Interordres en éducation de l'Abitibi-Témiscamingue visant à revoir la gouvernance et le financement d'Action Réussite Abitibi-Témiscamingue, une rencontre regroupant les membres de la Conférence administrative régionale en développement social auxquels se sont ajoutés des représentants du Conseil régional des partenaires du marché du travail de l'Abitibi-Témiscamingue s'est tenue en septembre 2020. Lors de cette rencontre, tous les partenaires ont mentionné leur intérêt à contribuer au développement de la réussite globale et du bien-être en Abitibi-Témiscamingue. Le modèle de COSMOSS (Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé) du Bas-Sainte-Laurent a été retenu comme inspiration principale pour la révision de la gouvernance.

C'est donc avec ces objectifs en tête que les travaux de gouvernance renouvelée ont été amorcés et ont menés à la création de l'organisme à but non lucratif Action Réussite Abitibi-Témiscamingue, qui a obtenu ses lettres patentes le 18 mars 2021. L'assemblée de fondation aura lieu à l'automne 2021 ainsi que le transfert de fiducie de la Table Interordres vers Action Réussite. Afin de mener à bien l'exercice de planification stratégique à la suite de la constitution de la corporation, l'élaboration d'un « Portrait de la réussite éducative et de l'apprentissage tout au long de la vie en Abitibi-Témiscamingue » est en cours d'élaboration.

En parallèle à ces démarches, des discussions avec les comités locaux en persévérance scolaire et en réussite éducative ainsi que différents bailleurs de fond ont eu lieu afin de bien se coordonner, de mieux soutenir et consolider nos actions collectives.

Nous avons plusieurs opportunités et des démarches sont en cours afin de se donner les moyens de nos ambitions. Revoir nos façons de faire n'est pas facile. Il faut garder en tête notre objectif commun et réfléchir à quelle est la meilleure façon d'y arriver. Au-delà de nos missions respectives, de nos territoires, de nos particularités et de nos façons de faire, nous avons un objectif commun : travailler ensemble pour le développement du plein potentiel de chacun.

Plus que jamais, nous avons la conviction qu'ensemble, nous pouvons influencer positivement le parcours de vie des jeunes citoyens de l'Abitibi-Témiscamingue !

Merci du fond du cœur !

Le conseil d'administration provisoire,

Chantal Cusson

Sylvain Blais

Yannick Roy

L'équipe d'Action Réussite



Marilyn Proulx, agente de développement, Andréa Gaudet-Demontigny, agente de développement, Frédérik Bédard, conseillère en communication, Marie-Claude Lacombe, coordonnatrice au développement.

Cette année, l'équipe d'Action Réussite s'est renouvelée et c'est agrandi ! Notre maxime : « Soyons réaliste, exigeons l'impossible ! »

Marie-Claude représente l'organisme et est responsable de la gestion de l'ensemble des dossiers menés par Action Réussite. Elle assure un leadership rassembleur, gère les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles. Elle assure la mise en œuvre de la planification stratégique et du plan d'action. Elle est la première répondante de la réussite éducative et de la persévérance scolaire en Abitibi-Témiscamingue.

Frédérik a le mandat de concevoir, rédiger, réviser et coordonner les outils de communication, de rédiger divers documents comme les communiqués de presse, discours et rapport annuel. Elle coordonne l'organisation de formations, d'évènements ainsi que les campagnes de sensibilisation. Elle s'occupe de mettre à jour le site web et gère les médias sociaux.

La contribution de nos partenaires financiers nous a permis de faire l'embauche de deux agentes de développement : Andréa qui est arrivée en mai et Marilyn qui s'est jointe à nous en août.

Andréa et Marilyn ont le mandat d'assurer la liaison entre les paliers locaux et régionaux ainsi que d'accompagner les acteurs du milieu dans la mise en place de stratégies structurantes efficaces et efficientes. Certains dossiers régionaux sont également sous leur responsabilité.

Les concepts clés qui guident nos actions



Nous voulons que nos actions aient un maximum d'impact. Voici les concepts clés qui guident nos actions collectives* :

Agir ensemble : L'agir ensemble a été défini comme étant la capacité collective de coconstruire, de mailler les expertises et d'agir en intersectorialité.

Agir tôt : Il s'agit d'agir en prévention, avant l'apparition d'un problème ou d'agir rapidement, dès qu'un problème apparaît.

Agir sur les phases de transition : Tout au long du parcours de vie du jeune, les périodes de transition doivent bénéficier d'une attention particulière. Il importe d'offrir le meilleur soutien aux jeunes et aux familles à risque aux moments les plus critiques.

Agir en cohérence et en continuité des services : Pour faciliter le parcours de vie des jeunes, les organisations ne peuvent pas travailler en vase clos. Ils doivent unir leurs efforts et leurs expertises, et faciliter un passage harmonieux et cohérent d'un service à un autre.

Agir pour des changements durables : Il est important de bien réfléchir ensemble aux changements que nous voulons produire et aux objets à faire durer dans le temps tels que : des services, des activités, des politiques, des pratiques, des changements de normes de la communauté, des partenariats ou la structure de mobilisation.

Agir pour réduire les inégalités sociales : La volonté est d'agir sur les causes des inégalités, de viser le long terme et d'induire des effets durables. On réduit les probabilités que les enfants d'aujourd'hui deviennent, par la suite, des adultes vivant dans la pauvreté et l'exclusion.

*COSMOSS. Pour que chaque jeune développe son potentiel. Guide d'accueil des partenaires. 5 novembre 2018. P.15

Concertation régionale

Notre année a été fructueuse en concertation et en partenariat. Voici un inventaire non exhaustif des rencontres de partenariat et de collaboration qui se sont tenues au cours de notre année.



Table Action Réussite

9 rencontres

Principales actions : coordination d'actions concertées en Abitibi-Témiscamingue, organisation des campagnes de communication, discussion sur la gouvernance renouvelée, présentation de différents enjeux et offre de services.



Coordonnatrices des comités locaux

3 rencontres

Principales actions : coordonner les dépôts de projets, coordonner les actions prévues pour la glissade de l'été, comprendre et documenter leur besoin de soutien.

Réseau québécois pour la réussite éducative

16 rencontres

Principales actions : coordination des campagnes de communications, travaux entourant la glissade de l'été, conseil d'administration du RQRÉ.

Table interodres en éducation de l'Abitibi-Témiscamingue

6 rencontres

Principales actions : gestion de la fiducie

Aire ouverte

3 rencontres

Participation au comité directeur.

CA provisoire

5 rencontres

Principales actions : mise en place de la corporation et gestion courante.

Comité de travail sur la gouvernance

3 rencontres

Principales actions : déterminer la stratégie à adopter pour la création du nouvel organisme.

Partenaires stratégiques

2 rencontres

Principales actions : s'engager à contribuer au développement de la réussite globale et du bien-être en Abitibi-Témiscamingue.

Communications

Durant la dernière année, Action Réussite et ses partenaires ont cherché à améliorer les stratégies de communication qui étaient composées uniquement d'une multitude de campagnes dans l'année. Nous cherchions une façon d'attacher le tout, d'arriver à proposer des gestes concrets aux personnes qui ont de l'impact/influence positive sur les jeunes soit : parents, enseignants, coachs sportifs, employeurs, etc.

Voici donc la prémisse de base de la nouvelle stratégie de communication : la personne qui a le plus d'impact sur le jeune est son parent. Donc, si on outille, éduque, développe le parent, on outille, éduque et développe le jeune. Un parent c'est aussi : Une tante, un oncle, un enseignant, un employeur, un employé, un coach sportif, un grand-parent ou un futur grand-parent, un élu, un entrepreneur. Un parent c'est : Une personne qui joue plusieurs rôles dans la société et qui peut avoir des impacts significatifs sur son enfant, celui des autres ainsi qu'à plusieurs niveaux.

Nous arrêterons de segmenter les communications uniquement par campagne axée sur le rôle précis des individus et nous irons vers une approche plus globale de l'adulte significatif que l'on outille. Les grandes campagnes de communications seront intégrées à la stratégie de communication.

Voici les déterminants de la persévérance et de la réussite scolaires qui seront travaillés: Pratiques pédagogiques et éducatives; Valorisation de l'éducation et encadrement parental; Motivation et engagement; Aspirations scolaires et professionnelles; Estime de soi; Conciliation études-travail; Sentiment dépressif; Tabac-alcool-drogues; Alimentation et activités physiques; Association avec des pairs; Autocontrôle et conduites sociales et comportementales; Quartier de résidence et voisinage; Ressources du milieu.

Voici les outils qui seront désormais utilisés afin d'actualiser cette stratégie : Site web, Facebook, Instagram, infolettre parents, infolettre partenaires et dans une prochaine phase la chaîne You Tube sera aussi utilisée.

Quelques statistiques

Facebook

J'aime : 2 400 personnes aiment notre page (+300)

Portée : 73 566 personnes ont vus nos contenus

Interactions moyennes : 15 interactions/publications

Publications : Plus d'une centaine

Couverture médiatique

Entrevues télévisées ou web : 4

Articles : 8

Conférence de presse : 1



Infolettres

Parents : 110 abonnés (1 publication)

Partenaires : 55 abonnés (1 publication)

Les campagnes de communication

Nombre de campagne : 7

Noms des campagnes : La rentrée
À Go, on lit !
La Grande semaine
des tout-petits
Les journées de la
persévérance
scolaire
Bouge Donc !
La journée des
finissants

Les projets financés

Les fonds « Persévérance scolaire, Réussite éducative » en provenance du ministère de l'Éducation visent à soutenir des actions qui répondent aux besoins de la région, qui se déroule hors des 25 heures d'enseignement, qui sont concertées avec les centres de services scolaires, qui ciblent les élèves les plus vulnérables, qui sont reconnues efficaces selon la recherche, qui favorisent la prise en charge des activités par les jeunes et qui sont susceptibles de favoriser un meilleur rendement scolaire et un plus grand engagement du participant dans sa réussite.

Budget projet : 270 000\$

Accepté : 262 091\$

Dépensé : 213 068 \$

25 projets acceptés dans tous les territoires



Les fonds « Glissade de l'été » en provenance du ministère de l'Éducation visent à soutenir des actions qui contribuent à diminuer la perte d'acquis scolaires qui se produit chez les élèves pendant les vacances de l'été.

Budget projet : 36 390 \$

Accepté : 36 390\$

Dépensé : 36 390\$

2 projets déposés et acceptés pour couvrir l'ensemble de la région



Les fonds en provenance du Centre Intégré de la santé et des services sociaux visent la « Prévention et de la réduction des méfaits relativement à l'usage du cannabis et du vapotage » visent à améliorer la réussite éducative ainsi que la persévérance scolaire des jeunes de la région en se basant sur des facteurs de réussite reconnus comme l'estime de soi, la capacité d'adaptation, l'entourage, la disponibilité de soutien dans l'atteinte d'objectifs et l'engagement. Ces facteurs de protection sont également des cibles d'action en prévention de l'usage du cannabis et du vapotage.

Budget : 57 000\$

Accepté : 21 562\$

Dépensé : 19 329\$

5 projets ont été déposés dans 3 territoires



Action Réussite

Abitibi-Témiscamingue

Action Réussite Abitibi-Témiscamingue
341 rue principale, Amos
J9T 2L7
819 443-2030

www.actionreussite.ca 
info@actionreussite.ca 
[@actionreussiteAT](https://www.facebook.com/actionreussiteAT) 