

# CAPSULE 3 - LIT DE CAMP

## ACTION RÉUSSITE

Facteurs qui  
déterminent la  
motivation à lire



# CAPSULE 3 - LIT DE CAMP

## ACTION RÉUSSITE

### Facteur 1 : L'intérêt

Les activités et les sujets des textes proposés vont-ils piquer la curiosité des jeunes et semblent-ils plaisants.

Ex : Apporter un vieux livre et comparer avec un livre d'enfant, les enfants vont aimer mieux le livre pour enfant.



# **CAPSULE 3 - LIT DE CAMP**

## **ACTION RÉUSSITE**

### **Facteur 2 : L'autonomie**

**Les jeunes ont-ils l'occasion de faire des choix ou d'exercer leur leadership dans les activités de lecture proposées?**



**Ex : Répéter le bout de formation sur autonomie, est-ce que les enfants se sentent forcer ou ils proposent eux-mêmes les activités en lien avec la lecture .**

# **CAPSULE 3 - LIT DE CAMP**

## **ACTION RÉUSSITE**

### **Facteur 3 : Le sentiment de compétence**

**Les jeunes pensent-ils qu'ils réussiront l'activité? Ont-ils la chance de vivre des succès et d'être valorisés par leurs parents, leurs amis ou leurs animateurs?**

**Ex : Des activités comme la ronde du livre peuvent les mettre en confiance, mais si le groupe est trop timide il faut trouver d'autre moyen de les mettre en valeur, comme leur donner un autocollant pour chaque livre lu.**



# **CAPSULE 3 - LIT DE CAMP**

## **ACTION RÉUSSITE**

### **Facteur 4 : L'appartenance sociale**

**Les enfants, mais surtout les ados peuvent-ils partager leurs découvertes et créer des liens affectifs, que ce soit avec un adulte ou avec leurs pairs, dans la réalisation de l'activité.**

**Ex : Lire avec un ami peut encourager la création de liens.**



# **CAPSULE 3 - LIT DE CAMP**

## **ACTION RÉUSSITE**

### **Facteur 5 : La valeur accordée à la lecture**

Les jeunes accordent-ils de la valeur à cette activité? Croient-ils que la lecture leur permettra de répondre à un besoin personnel ou scolaire?

Ex : Mettre une activité pour faire suite à la lecture peut combler ce critère.

